

## Le bilan du Carrefour des professions d'avenir Centre-du-Québec 2015 en un coup d'oeil

	<b>VISITEURS</b> 1390 répondants (taux rép: 51%) <b>2731 visiteurs</b> (excl. les accompagnateurs) 21 écoles secondaires, 4 centres de formation aux adultes et près de 300 clients d'organismes d'aide en employabilité et clientèle particulières	<b>ACCOMPAGNATEURS SCOLAIRES OU EN EMPLOYABILITÉ</b> 63 répondants : 46 accompagnateurs de groupes scolaires (c.o. ou enseignants) et 7 accompagnateurs de groupes en employabilité et 10 non identifiés.	<b>MENTORS</b> 198 répondants (taux de réponse 84%) <b>292 mentors</b> , enseignants, étudiants, employeurs, (31 entreprises ou organismes de la région) pour animer de façon interactive <b>58 professions</b>
<b>LES OBJECTIFS :</b>  <b>Faire connaître les professions et formations FPFT et santé /</b>  <b>Aider à s'orienter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>71 %</b> : « Ma visite m'a aidé à m'orienter dans ma réflexion sur mon choix de carrière » Beaucoup (34%) ou assez (37%)</li> <li>• <b>98%</b> évaluent positivement leur visite en général Excellent (65%) ou bien (33%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 37/63 jugent le Carrefour <b>très utile</b> dans la réflexion de leurs élèves ou clients sur leur choix carrière (19/63 le jugent assez utile et 7 non pas répondu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>94 %</b> affirment que le Carrefour a beaucoup (63%) ou assez (31%) permis aux visiteurs de vérifier leur intérêt pour les professions présentées</li> <li>• <b>87 %</b> affirment que le Carrefour a beaucoup (46%) ou assez (41%) permis aux visiteurs de mieux comprendre leur profession</li> </ul>
<b>LA FORMULE</b>  <b>Axée sur les professions, l'expérimentation et l'interaction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les <b>aspects les plus appréciés</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>98%</b> Expérimentation / manipulation Excellent (72%) ou bien (26%)</li> <li>○ <b>97 %</b> Contact avec les mentors Excellent (68%) ou bien (29%)</li> <li>○ <b>95%</b> L'escouade d'animateurs Excellent (57%) ou bien (38%)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les <b>aspects qui contribuent beaucoup à l'exploration des professions selon les accompagnateurs</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>#1</b> Les activités interactives (55/63)</li> <li>○ <b>#2</b> Le contact avec les mentors (50/63)</li> <li>○ <b>#3</b> L'aménagement ouvert, par zones thématiques, libre (47/63)</li> <li>○ <b>#4</b> La variété des professions présentées (43/63)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Appréciation des aspects</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accueil, encadrement, soutien (79% très satisfaits, 21% satisfaits)</li> <li>○ Le contact avec les autres intervenants (75% très satisfaits, 22% satisfaits)</li> <li>○ Passeport avec autocollants (74% très satisfaits, 24% satisfaits)</li> <li>○ Repas et collations (74% très satisfaits, 17% satisfaits)</li> <li>○ Le contact avec les visiteurs (68% très satisfaits, 29% satisfaits)</li> <li>○ Charge de travail (62% très satisfaits, 36% satisfaits)</li> <li>○ Guide (56% très satisfaits, 36% satisfaits)</li> </ul> </li> </ul>
<b>LA PRÉPARATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>70 %</b> se considéraient <b>bien préparés</b> à leur visite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les <b>consignes transmises avant la visite</b> ont été jugées utiles (37/63) Beaucoup (15/63) Assez (22/63) 22 accompagnateurs non pas répondu</li> <li>• Le <b>guide de préparation de l'élève</b> a été jugé utile (39/63) Beaucoup (15/63) Assez (24/63) 16 accompagnateurs non pas répondu</li> <li>• 15/63 avaient préparé leurs élèves à la visite 16 accompagnateurs non pas répondu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>94% se considéraient bien préparés</b> pour leur travail au Carrefour <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Moyens privilégiés : 66% lecture du Guide des mentors 56% discussion avec le responsable dans leur organisation.</li> </ul> </li> </ul>
<b>LES PERSPECTIVES D'AVENIR</b>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 répondants sur 28 ont l'intention de faire <b>une activité de retour en classe</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>99%</b> affirment que leur organisation <b>devrait à nouveau participer l'an prochain</b></li> </ul>
<b>LES IMPACTS</b>	Impacts sur les inscriptions dans les programmes, la persévérance scolaire et la réponse aux besoins de main-d'œuvre <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités post-carrefour : Hiver 2016</li> </ul>		